



# PROJEKTABLAUF 2024, EIN DETAILLIERTER PROJEKTBSCHRIEB

Das Projekt «#AltSuchtNeu, das Regionalmuseum Chüechlihus entsammelt, mach mit!» ist auf drei Jahre angelegt. Jedes Jahr gibt es einen Durchlauf, dessen Vorbereitungen im September des Vorjahres starten. Der Abschluss erfolgt mit der Nachbearbeitung nach dem Chüechlihus-Sunndig. Der folgende Projekttablauf bezieht sich auf den finalen Durchlauf 2024.

## VORBEREITUNG (SEPTEMBER 2023 BIS MÄRZ 2024)

Die Vorbereitungsphase für den kommenden Durchlauf läuft unmittelbar nach dem Chüechlihus-Sunndig an und parallel zum Abschluss des aktuellen Durchlaufs. Die Termine sind so gelegt, dass z.B. Rückmeldungen aus dem Debriefing (s. Nachbereitung) direkt umgesetzt werden können.

### September 2023

- Mögliche Entsammlungsobjekte auswählen (teilweise unterstützt durch externe Expert:innen): erste Triage von Dubletten, Abklärung der Provenienz, Dokumentation etc.
- Termine festlegen, Zeitplan erstellen (Sitzungen, Anlässe etc.)

### Oktober 2023

- Programm Projekt lancierung und Finissage (Chüechlihus-Sunndig) planen, inkl. Gäste und Kulturprogramm
- Ausstellung der Objekte vorbereiten
- Bestehendes Kommunikationskonzept aktualisieren
- Grafik, Druck, Werbung und Versände planen

## November 2023

- Offerte für Anpassungen Website
- Offerte für grafischen Auftritt (Plakate, Flyer, Visuals etc.)
- Objektdaten sammeln und erfassen, Objektgruppen und -kategorien bilden
- Objektfotos planen und vorbereiten, Testfotos für Flyer in Absprache mit Grafiker:in
- Fotograf:in für Veranstaltungen suchen und Daten planen

## Dezember 2023

- Auslosung der neuen Objektrat-Mitglieder<sup>1</sup> vorbereiten: Information an Gemeindeverwaltung zu Anzahl und Termin
- Brief für Objektrat mit Testimonials (aus Debriefing 2023) schreiben
- Termine für Lieferung der Fotos und Inhalte an Grafiker:in bestimmen
- Regionale Schlüsselperson als Vertreter:in im Objektrat anfragen
- Infoanlässe in der Langnauer Café-Bar Käpt'n Holger vorbereiten, Tisch reservieren

## Januar 2024

- Briefe für Objektrat versenden
- Website-Software updaten und testen
- Website anpassen und aktualisieren, Verbesserungsvorschläge aus Debriefing umsetzen
- Erster Infoanlass für mögliche Objektrat:innen im Käpt'n Holger
- Inhalte Plakat und Flyer bestimmen
- Gut zum Druck terminieren für Versand
- Laufend: Blogbeiträge und Social-Media-Posts

## Februar 2024

- Ausstellungsaufbau beginnen
- Texte für Ausstellung schreiben
- Projektstart kommunizieren: Beteiligte, Website (inkl. Blogbeiträge), Social Media, Inserate, Plakate (Sticker für Events), Produktion Radiotrailer, Medienmitteilung, Einladung Projekt lancierung, Team intern informieren
- Zweiter Infoanlass für mögliche Objektrat:innen im Käpt'n Holger
- Einladung zur Projekt lancierung und Flyer versenden

## März 2024

- Objekte (Foto, Text, Systemnummer, Umfrage Phase 1, Kategorie) auf Website erfassen
- Inserate vorbereiten, Google Ads-Kampagne planen
- Letzte Vorbereitungen für die Projekt lancierung starten
- Neuen Objektrat einladen und informieren für Get-Together mit Depotbesuch
- Medienmitteilung zur Lancierung und Beginn schreiben
- Get-Together Objektrat: Einführung ins Projekt, gegenseitiges Kennenlernen, Gruppenfoto
- Medienmitteilung verschicken und persönliche Kontaktaufnahme
- Hausierer:innen-Tag: Plakat- und Flyeraktion in allen Geschäften und an allen Plakatwänden in Langnau i. E.
- Erstes Inserat erscheint, Trailer im Radio werden ausgestrahlt
- Newsletterverteiler Kulturverbände und Gemeinden etc. mit Informationen beliefern



- Website testen und Inhalte kontrollieren
- Go-Live der Website kurz vor der Projekt lancierung: ab nun sind die Objekte online sichtbar und die erste Abstimmungsphase startet.

## PHASE 1: ABSTIMMEN UND BESICHTIGEN (APRIL 2024)

In der **ersten Projektphase** sind auf **ENTSAMMELN.CH** alle Objekte sichtbar, die für die Entsammlung infrage kommen. Die Vorauswahl erfolgte durch die Museumsmitarbeitenden. Nun können alle Emmentaler:innen (Einwohner:innen und Heimatberechtigte) darüber abstimmen, ob ein Objekt entsammelt werden soll, oder nicht. Konkret wird nach Gründen gefragt, weshalb ein Objekt in der Sammlung bleiben soll und fordern Alltags- und andere Expert:innen aktiv dazu auf, unsere Wissenslücken zu füllen.

Die Projekt lancierung mit Live-Musik und -Abstimmung am 3. April bildet den Auftakt dieser Abstimmungsphase. Ab diesem Zeitpunkt können die zu entsammelnden Objekte in der Ausstellung im Dachstock des Museums besichtigt werden (während der ganzen Projektdauer jeweils zu den Museumsöffnungszeiten). Vor Ort informieren unsere Gastgeber:innen und unterstützen die Abstimmungswilligen.

### April 2024

- Signaletik im Museum anpassen
- Information der Gastgeber:innen
- Projekt lancierung: Besichtigung der Objekte, Live-Abstimmung vor Ort, Apéro und Musik
- Veranstaltungs-Sticker auf Plakaten mit Sticker für Maimarkt überkleben
- Informationsstand am Maimarkt vorbereiten
- Website-Inhalte für den Phasenwechsel vorbereiten
- Regelmässiger Kontakt zu Medienpartner, Journalist:innen, diversen Kommunikationsplattformen, Netzwerk updaten sowie weitere Blogbeiträge publizieren und vorbereiten
- Objektrat einladen und informieren für erstes Treffen
- Maimarkt: Entsameln am Märli: jetzt abstimmen!
- Veranstaltungs-Sticker auf Plakaten mit Sticker für Flohmarkt überkleben

## ZWISCHENPHASE 1 (ENDE APRIL BIS ANFANG MAI 2024)

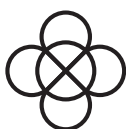
Mit Abschluss der ersten Abstimmungsphase wird die Website für die nächste Phase angepasst. Der Objektrat geht Objekt für Objekt durch und stimmt über den jeweiligen Verbleib ab. Die Resultate aus der Online-Abstimmung fliessen in die finale Entscheidung<sup>2</sup> mit ein. Diese Zwischenphase dauert eine knappe Woche.

### April 2024

- Objektseite umschalten, Umfrage Phase 1 ausblenden
- Website-Inhalte kontrollieren und anpassen
- Website-Inhalte für den Phasenwechsel vorbereiten
- Informationsstand am Flohmarkt vorbereiten
- Online-Entscheidung für Objektrat-Treffen aufbereiten

### Mai 2024

- Erstes Treffen des Objektrats: Entscheidung zur Entsammlung fällen und dokumentieren



- Medienmitteilung zu den Abstimmungsergebnissen und Beginn der Bewerbungsphase schreiben
- Objektliste auf Website anpassen, Objekte, die nicht entsammelt werden, werden ausgeblendet
- Briefing Fotograf:in
- Diverse Kommunikation, u.a. Blogbeitrag, Inserate updaten, GoogleAds überprüfen, Inhalte mit Medienpartner besprechen, redaktionelle Beiträge mit Medien organisieren

## PHASE 2: BESICHTIGEN UND BEWERBEN (MAI BIS JUNI 2024)

Sobald die Objektliste auf der Website angepasst wurde, beginnt die **zweite Phase**. Wenn alles wie geplant läuft, startet die Bewerbungsphase am ersten Maiwochenende, so dass sich die Ersten bereits am Langnauer Flohmarkt bewerben können. Auf **ENTSAMMELN.CH** können nun alle, die sich für ein bestimmtes Objekt interessieren, mit einer Idee für eine Weiterverwendung bewerben. Die Bewerber:innen müssen nicht aus dem Emmental sein, nur die Abstimmenden. Alle – Museen, Institutionen, Vereine, Privatpersonen – können mitmachen, die einem alten Gegenstand ein neues Leben einhauchen möchten.

### Mai 2024

- Objektseite umschalten, Bewerbungsformular einblenden
- Website-Inhalte kontrollieren und anpassen
- Flohmarkt: Entsammeln am Märli: jetzt bewerben!
- Veranstaltungs-Sticker auf Plakaten mit Sticker für Sommermarkt überkleben
- Entscheide und Beginn der Bewerbungsphase kommunizieren: Medienmitteilung, Social Media, Inserate, Medienkontakte pflegen, Blogbeitrag etc.

### Juni 2024

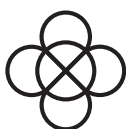
- Bewerbungen erfassen und auf Website übertragen, mit Objekten und Umfrage Phase 3 verknüpfen
- Website-Inhalte für den Phasenwechsel vorbereiten
- Kommunikationskanäle aktualisieren und beliefern, u.a. regelmässige Updates an Objektträt:innen und Museumsteam via Whats-App und Threema

## ZWISCHENPHASE 2 (ENDE JUNI 2024)

Nach dem Ende der Bewerbungsphase gibt es auf der Website eine kleine Wartephase, um die letzten Bewerbungen zu kontrollieren und aufzubereiten. Falls sich bei einzelnen Objekten die Bewerbungen häufen und es gleichwertige Objekte gibt, werden die Bewerbungen – in Rücksprache mit den Bewerber:innen – entsprechend verteilt.

Jetzt ist bereits ersichtlich, welche Objekte keine Bewerbung erhalten haben und die Suche nach einer alternativen Weiterverwendung beginnt. Im ersten Durchlauf 2022 liessen wir mit diesen Objekten eine [Skulptur](#) bauen. 2023 fanden die verbleibenden Entsammelungsobjekte in einem unserer Upcycling-Projekte im Museum oder im Rahmen von zwei Hochschulkooperationen ein neues Leben.

Verspätete Bewerbungen werden nur für Objekte ohne Bewerbung bis zum Ende der Zwischenphase berücksichtigt.



## **Juni 2024**

- Objektseite umschalten, Bewerbungsformular ausblenden und Wartehinweis einblenden
- Website-Inhalte kontrollieren und anpassen
- Letzte Bewerbungen erfassen, übertragen, mit Objekten und Umfrage Phase 3 verknüpfen
- Allfällig verspätete Bewerbungen berücksichtigen und gehäufte Bewerbungen verteilen
- Website-Inhalte für den Phasenwechsel vorbereiten
- Ideen für die Weiterverwendung der Objekte ohne Bewerbung suchen
- Laufend: Kommunikation und Dokumentation aller Schritte (auch Fotos) und interne Ablage pflegen

## **PHASE 3: ABSTIMMEN UND ABHOLEN (JUNI BIS MITTE AUGUST 2024)**

In der **dritten Phase** wird wiederum auf **ENTSAMMELN.CH** abgestimmt. Nun entscheiden die Emmentaler:innen über die Bewerbungen und welche Ideen für eine Weiterverwendung am meisten überzeugen. Die Abstimmung dauert bis Ende Sommerferien.

### **Juni 2024**

- Objektseite umschalten, Bewerbungen aufschalten, Objekte ohne Bewerbung erhalten einen entsprechenden Hinweis, Wartehinweis ausblenden, Umfrage Phase 3 einblenden
- Website-Inhalte kontrollieren und anpassen

### **Juli 2024**

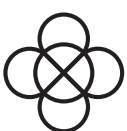
- Informationsstand am Sommermarkt vorbereiten
- Objektrat einladen und informieren für zweites Treffen
- Programm für Chüechlihus-Sunndig festlegen
- Medieninfo zu Anzahl Bewerbungen und Inhalt schreiben und verschicken, persönliche Kontaktaufnahme mit ausgewählten Redaktionen und Medienpersonen
- Sommermarkt: Entsameln am Märli: jetzt abstimmen!
- Veranstaltungs-Sticker auf Plakaten mit Sticker für Chüechlihus-Sunndig überkleben
- Kommunikation der vielseitigen Bewerbungen: Website (inkl. Blogbeiträge), Social Media, Inse-  
rate, Medieninfo, Infos an Whats-App und Threema-Gruppen (interne Kommunikation)

### **August 2024**

- Inserat "Chüechlihus-Sunndig" mit Grafiker:in vorbereiten
- Website-Inhalte für den Phasenwechsel vorbereiten
- Einladung zum Chüechlihus-Sunndig und zum Abschluss des Entsammlungsprojekts versenden

## **ZWISCHENPHASE 3 (2. HÄLFTE AUGUST 2024)**

Nachdem die zweite Abstimmung beendet ist, kommt der Objektrat ein weiteres Mal zusammen und entscheidet abschliessend, wer die zu entsammelnden Objekte erhält. Auch hier fliesst die Online-Abstimmung der Emmentaler Bevölkerung in den finalen Entscheid mit ein. Der Objektrat geht Objekt für Objekt durch und stimmt abschliessend über die sinnvollste Weiterverwendung ab.



Anschliessend werden die Personen informiert, die ein Objekt zur Umsetzung ihrer Idee erhalten. Sie können ihr/e Objekt/e am Chüechlihus-Sunndig beim Regionalmuseum Chüechlihus abholen. Alle anderen Bewerber:innen sind ebenfalls eingeladen im Museum vorbeizuschauen. Den Projektabschluss feiern wir im Rahmen des Chüechlihus-Sunndigs vor und im Museum mit einem ganztägigen Kulturprogramm für die ganze Familie.

## **August 2024**

- Objektseite umschalten, Umfrage Phase 3 beenden und Resultate ausblenden, Wartehinweis einblenden, die Bewerbungen bleiben sichtbar
- Website-Inhalte kontrollieren und anpassen
- Online-Entscheide für Objektrat-Treffen aufbereiten und verschicken
- Zweites Treffen des Objektrats: Entscheide zu den Bewerbungen
- Information der Bewerber:innen zu den Entscheiden
- Entscheid und Abschluss kommunizieren: Bewerber:innen, Website (inkl. Blogbeiträge), Social Media, Inserate, Infos an Whats-App und Threema-Gruppen (interne Kommunikation)
- Medienmitteilung finale Entscheidung und Chüechlihus-Sunndig
- Website-Inhalte anpassen, Entscheide publizieren
- Chüechlihus-Sunndig vorbereiten
- Briefing Fotograf:innen und ev. Ersatz sicherstellen
- Objekte für Gewinner:innen gruppieren, Übergabequittungen vorbereiten
- Letzte Inserate erscheinen

## **September 2024**

- Chüechlihus-Sunndig: die Bewerber:innen holen ihre Objekte ab

## **NACHBEARBEITUNG (SEPTEMBER BIS NOVEMBER 2024)**

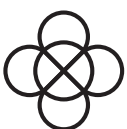
Mit der Übergabe der Objekte beginnt die Nachbearbeitung und Dokumentation des Durchlaufs und des gesamten Projekts. Ein weiteres Mal werden die Meinung und die Verbesserungsvorschläge aller Beteiligten abgeholt.

## **September 2024**

- Website-Inhalte kontrollieren und anpassen
- Dokumentation des gesamten Programms
- Laufende Kommunikation über Social Media
- Ausstellung abbauen
- Bei Bewerber:innen von nicht abgeholt Objekten nachfragen und Abholtermin festlegen

## **Oktober 2024**

- Debriefing planen
- Abschlusstreffen mit Objektrat vorbereiten
- Feedback bei Beteiligten (Bewerber:innen und Abstimmende) abholen: Online-Umfrage erstellen und verschicken
- Feedback Objektrat abholen: Online-Umfrage erstellen und verschicken



## November 2024

- Debriefings mit Mitarbeitenden, Medienpartnern, Fotograf:in, Webagentur, Grafik durchführen
- Abschlusstreffen mit Objektrat: Debriefing, Dankeschön und Abendessen
- Online-Umfragen auswerten und Blogbeitrag erstellen (transparente Kommunikation)
- Abschluss und Ausblick kommunizieren: Beteiligte, Website (inkl. Blogbeiträge), Social Media
- Website archivieren

Langnau, 11. Dezember 2023

---

<sup>1</sup> Auslosung von 84 Personen durch die Einwohnerkontrolle, zufällig gemäss folgenden Vorgaben:

- 12 weibliche Personen, 18-25 Jahre alt (d.h. für 2024: Jahrgänge 1998-2005)
- 12 männliche Personen, 18-25 Jahre alt
- 12 weibliche Personen, 26-35 Jahre alt
- 12 männliche Personen, 26-35 Jahre alt
- 12 weibliche Personen, 36-45 Jahre alt
- 12 männliche Personen, Jahrgänge: 36-45 Jahre alt
- 6 weibliche Person, Jahrgänge: 46 Jahre oder älter
- 6 männliche Person, Jahrgänge: 46 Jahre oder älter

Jüngere Personen werden bei der Auslosung bevorzugt, da die Personen, die durch ihre Funktion im Objektrat Einsitz nehmen, bereit in die zwei höchsten Alterskategorien fallen.

<sup>2</sup> Der Objektrat ist ein eigens für das Projekt gegründetes Gremium. Damit er abschliessend über die Entsammlung entscheiden konnte, musste dies der Gemeinderat von Langnau – der sonst entschieden hätte – erlauben.

Der Objektrat setzt sich zusammen aus zufällig ausgelosten Menschen aus Langnau, den Stimmen aus der Online-Abstimmung sowie Personen aus Verwaltung, Politik und Museum. Der Vorentscheid aus der Online-Abstimmung zählt dabei 3 oder 4 Stimmen, so dass das Total der Stimmen eine ungerade Zahl ergibt.

Die ausgelosten Langnauer:innen und die Emmentaler:innen, die online mitbestimmen, haben gemeinsam eine Mehrheit der Stimmen. Die üblichen Entscheidungsbefugten sind in der Minderheit.

